

Mapa TOPO Polska 2011 już dostępna

Garmin wprowadza na rynek nowy produkt – topograficzną mapę Polski, dostępną na płycie DVD lub do pobrania online

Europejski oddział Garmin ma przyjemność poinformować o udostępnieniu nowej mapy topograficznej przygotowanej z myślą o polskich użytkownikach - **TOPO Polska 2011**. Wprowadzenie nowego produktu znacznie poszerza bazę map Garmin obejmujących swoim zasięgiem cały kontynent europejski.

Topo Polska 2011 zapewnia pełne pokrycie topograficzne obszaru Polski, dostarczając jedną z najdokładniejszych map dla urządzeń GPS firmy Garmin. Dzięki niej użytkownik może wyszukiwać w okolicy punkty POI czy korzystać z funkcji cieniowania terenu 3D w kompatybilnych urządzeniach Garmin. Z zalet mapy Garmin skorzystają nie tylko zaawansowani globtroterzy ale również osoby ceniące aktywny wypoczynek na świeżym powietrzu. Zawiera ona wszelkie informacje przydatne w turystycznych zastosowaniach GPS, takie jak dane o ukształtowaniu terenu w postaci linii poziomic czy cieniowanie rzeźby terenu (dostępne w programie MapSource oraz w wybranych urządzeniach Garmin).

Najnowsza mapa Topo Polska 2011 wyposażona została również w drogi, piesze i rowerowe szlaki turystyczne, granice Parków Narodowych i innych obszarów chronionych a także specjalne kategorie POI na oznaczenie szczytów, przełęczy, skrzyżowań szlaków, stacji ratunkowych GOPR.

„Dla amatorów rodzimej turystyki Topo Polska 2011 może okazać się najlepszym kompanem w trakcie wypraw pieszych i rowerowych, pomiędzy Bałtykiem a Tatrami” zachęca Jakub Szalamacha, Marketing Manager Garmin Polska.

Mapę **TOPO Polska 2011** można pobrać zarówno ze strony myGarmin, jak i zakupić na płycie DVD wraz z oprogramowaniem **Garmin BaseCamp**, które umożliwia łatwe i sprawne zaplanowanie podróży z uwzględnieniem najciekawszych miejsc i obiektów. W pakiecie oferowane jest również narzędzie **MapInstall** odpowiadające za bezpośrednią komunikację, w tym transfer map, pomiędzy komputerem a urządzeniami GPS firmy Garmin. Do aplikacji **TOPO Polska 2011** dołączona jest również karta microSD/SD z zainstalowanymi mapami, która gotowa jest do pracy z kompatybilnymi urządzeniami GPS firmy Garmin.

Równocześnie z wprowadzeniem **Topo Polska 2011** wygasła licencja Garmin dla produktu GPMapa TOPO (GPMapa TOPO - produkt zewnętrzny, nie produkowany przez firmę Garmin). Z myślą o dotychczasowych użytkownikach GPMapy TOPO Garmin przygotował wyjątkowo korzystną ofertę. Wszyscy posiadacze oryginalnej, licencjonowanej wersji GPMapy TOPO na płycie CD lub w wersji OEM mogą w okresie **od 15.01.2011 do 28.02.2011** nabyć najnowszą mapę **Topo Polska 2011** w promocyjnej cenie **229PLN** brutto.

Sugerowana cena detaliczna **Topo Poland 2011** wynosi 399PLN brutto.

Szczegółowe informacje odnośnie promocji można uzyskać kontaktując się z numerami telefonu 91 424 38 01 lub 602 427 646, lub wysyłając maila na adres propotopo@excel24.pl.

Informacje odnośnie zawartości:

- Szczegółowo odwzorowane topograficzne dane mapowe całego terytorium Polski, przygotowane na bazie mapy w skali 1:50 000
- Możliwość wyszukiwania biznesowych i rekreacyjnych punktów POI (z uwzględnieniem bazy eholiday.pl)
- Gęsta siatka topograficzna odzwierciedlająca ukształtowanie terenu z interwałem wynoszącym 20 m.
- Bardzo dokładny cyfrowy model terenu (DEM)
- Oznaczone modele budynków 2D w ponad 40 miastach
- Wyznaczanie dogodnych tras w obrębie sieci szlaków i dróg
- Zawiera oprogramowanie BaseCamp™ (tylko na płycie DVD) umożliwiające zarządzanie danymi użytkownika, w tym informacjami dotyczącymi tras i śladów, a także dodawanie znaczników geograficznych do zdjęć i korzystanie z narzędzia MapInstall do zarządzania przesyłem map pomiędzy komputerem a urządzeniem firmy Garmin.

Wymagania systemowe:

PC z Windows® SP2 lub Mac® z OS X 10.4, 1GB RAM, kolorowy monitor o rozdzielczości przynajmniej 800x600, 1 GB wolnego miejsca na dysku, wolny port USB, napęd DVD, dostęp do internetu w celu aktywacji oprogramowania, kompatybilne urządzenie GPS Garmin.

Kompatybilne urządzenia Garmin: seria Oregon®, seria Colorado®, seria Dakota™, eTrex Legend C, eTrex Vista C, eTrex Legend CX, eTrex Venture CX, eTrex Vista CX, eTrex Legend HC, eTrex Summit HC, eTrex Legend HCX, eTrex Vista HCX, GPSMAP60C, GPSMAP60CS, GPSMAP60CX, GPSMAP76C, GPMAP76CSX, GPSMAP76CS, GPSMAP76CX, Edge 605, Edge705.

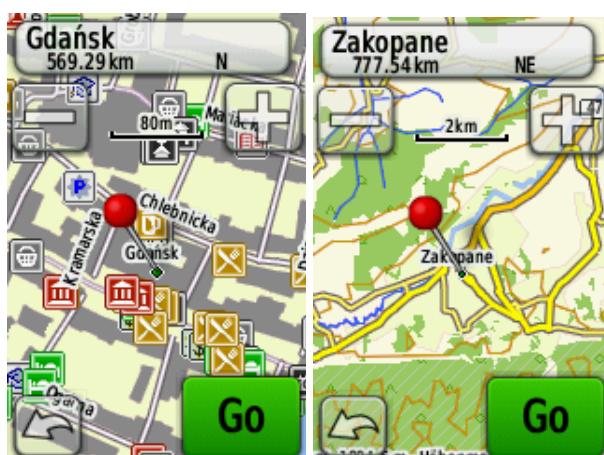
Częściowo kompatybilne urządzenia*: seria zūmo, nüvi 510-550, GPSMAP 276C, GPSMAP 278C.

* w przypadku tych urządzeń niektóre funkcje, takie jak widok 3D czy cienie gór - nie są dostępne.

Uwaga: Produkt Topo Poland 2011 został zaprojektowany z myślą o urządzeniach do nawigacji rekreacyjnej czy treningowej. Nie jest zaprojektowany ani rekomendowany dla nawigacji samochodowych.

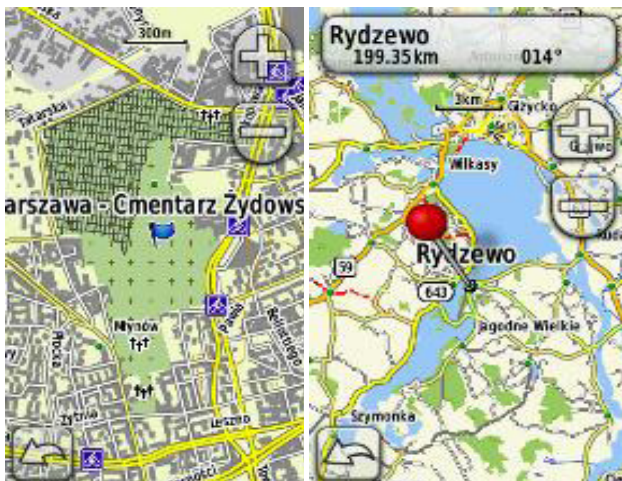
Przykładowe screeny z popularnych urządzeń outdoorowych Garmin:

Edge 800



GPSMap 62st



Oregon 550t**Informacje o firmie Garmin International**

Garmin International Inc. jest spółką zależną Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), globalnego lidera nawigacji satelitarnej. Począwszy od 1989 r. firmy wchodzące w skład tej grupy projektują, produkują, wprowadzają na rynek, sprzedają urządzenia i aplikacje nawigacyjne, komunikacyjne oraz informacyjne, z których większość bazuje na technologii GPS. Produkty Garmin są używane w transporcie drogowym, sportach outdoorowych, marine, lotnictwie i zastosowaniach mobilnych, bezprzewodowych oraz OEM. Spółka Garmin Ltd. jest zarejestrowana na Kajmanach, a jej główne podmioty zależne znajdują się w Stanach Zjednoczonych, Wielkiej Brytanii i na Tajwanie. Więcej informacji można uzyskać w wirtualnym biurze prasowym na stronie internetowej Garmin pod adresem www.garmin.com/pressroom lub pod numerem telefonu +48 (0) 22 2058 971

Garmin i nüvi to zarejestrowane znaki towarowe, zaś CityXplorer i ecoRoute to znaki towarowe Garmin Ltd. lub spółek zależnych. Bluetooth jest zarejestrowanym znakiem towarowym Bluetooth SIG, Inc.

Informacja o oświadczeniach wybiegających w przyszłość:

Niniejszy komunikat zawiera oświadczenia wybiegające w przyszłość, dotyczące firmy Garmin Ltd. oraz prowadzonej przez nią działalności biznesowej. Wszystkie oświadczenia dotyczące produktów, które mają być w przyszłości wprowadzone do sprzedaży, są oświadczeniami wybiegającymi w przyszłość. Takie oświadczenia bazują na bieżących oczekiwaniach kierownictwa firmy. Wybiegające w przyszłość zdarzenia i okoliczności omówione w tym komunikacie mogą się nie wydarzyć, zaś rzeczywiste wyniki mogą się znacząco różnić na skutek działania znanych i nieznanymi czynników ryzyka oraz przypadkowych czynników mających wpływ na działalność biznesową firmy Garmin, w tym między innymi czynników ryzyka wymienionych w sprawozdaniu rocznym na formularzu 10-K za rok obrotowy zakończony 26 grudnia 2009 r., złożonym przez firmę Garmin w Komisji Papierów Wartościowych i Giełd (nr akt Komisji 0-31983). Kopię formularza 10-K firmy Garmin można pobrać na stronie internetowej www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Żadne z oświadczeń wybiegających w przyszłość nie może być przedmiotem gwarancji. Oświadczenia wybiegające w przyszłość zawierają tylko takie informacje, jakie zostały udostępnione przez firmę Garmin w dniu ich opublikowania i firma Garmin nie zobowiązuje się do aktualizacji ani modyfikacji oświadczeń wybiegających w przyszłość, czy to na skutek wejścia w posiadanie nowych informacji, czy też przyszłych zdarzeń ani z żadnego innego powodu